



CÂMARA LGBT REALIZA 5ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE - EMPRESAS, CULTURA E TURISMO LGBT

Evento aconteceu na Biblioteca Mário de Andrade, em São Paulo

A Câmara LGBT realizou o maior encontro econômico brasileiro sobre Diversidade e Turismo LGBT entre os dias 22 e 24 de novembro. O evento debateu os mais importantes temas do setor na Biblioteca Mário de Andrade, em São Paulo. A 5ª Conferência Internacional da Diversidade - Empresas, Cultura e Turismo LGBT foi evento com extensa programação de painéis, palestras, mesas redondas e ações da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil que, em 2021, inova ao se basear em três pilares: Mercado Empresarial, Turismo e Cultura.

A edição foi híbrida e, presencialmente, contou com a participação de mais de 200 pessoas durante os três dias e mais de 1200 online estavam conectadas acompanhando todos os debates e apresentações

O primeiro dia foi dedicado ao Turismo LGBTI+, em que os conferencistas tiveram acesso exclusivo aos profissionais do setor e uma série de palestras, mesas redondas e apresentações de destinos nacionais e internacionais e também exposição dos parceiros para network.



Na terça-feira, dia 23 de novembro, as empresas comprometidas com a Diversidade e a Causa LGBTI+ foram o foco, repetindo o sucesso da edição anterior que reuniu grandes corporações, dividindo conhecimentos e experiências com os conferencistas.

No último dia, 24 de novembro, a Cultura foi o centro dos debates. Assim, foram debatidos temas que falam desde da cultura da diversidade em geral e também sobre a importância da cultura para o fomento dos negócios e geração de emprego, encerrando com o show da Ellen Oleria no teatro da Biblioteca Mário de Andrade.



Ao fim da Conferência, a Presidência da Câmara confirmou a data da 6ª edição, que acontecerá de 23 a 26 de agosto de 2022.

“Chegamos na 5ª edição como um evento híbrido, mais enxuto e adequado ao período, porém com foco total na qualidade das apresentações e dos temas discutidos, mesmo com as dificuldades de estarmos ainda em um ano pandêmico. Quero aproveitar para agradecer a todos os nossos parceiros por acreditarem na Conferência, o que viabilizou a realização desta edição. No próximo ano, estaremos juntos para realizar a maior e mais importante edição da Conferência Internacional da Diversidade”, declara Ricardo Gomes - Presidente da Câmara LGBT.





TURISMO DE SP LANÇA O PRIMEIRO MAPA DA DIVERSIDADE DE DESTINOS

A Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo (Setur-SP) lançou durante a 5ª Conferência Internacional da Diversidade o primeiro Mapa da Diversidade dos destinos, com 59 municípios classificados como amigáveis e inclusivos, com atrações pensadas especialmente para viajantes idosos, afrodescendentes, LGBTQI+, pessoas com deficiência e comunidades tradicionais.

É a primeira vez que um estado brasileiro inclui vários grupos em um único mapa. "Dar nome aos municípios que acolhem e estimulam a inclusão é uma forma de revelar ao público um turismo sem preconceitos e sem barreiras, que São Paulo deseja desenvolver cada vez mais", diz Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens de São Paulo.

A terceira idade é o grupo mais contemplado pelos municípios (49%), seguido pelo afroturismo (46%), acessibilidade (41%), turismo de base comunitária (32%) e turismo LGBTQI+ (29%).

O lançamento do mapa fez parte das celebrações do mês da consciência negra e dos 20 anos da primeira lei contra LGBTfobia no país. A iniciativa também faz parte do acordo firmado entre a Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo e a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil.

IPANEMA CONCORRE AO TÍTULO DE MELHOR PRAIA GAY DO MUNDO

O Rio é sempre um dos destinos citados em pesquisas quando falamos de turismo LGBTQIA+. Mas ganhar uma premiação sempre dá mais visibilidade para o destino. Por isso, você pode não só torcer, mas também ser o responsável por eleger Ipanema como a melhor praia gay do mundo.

A votação vai até o dia 15/12 através do site GayCities (entre no link e vote), e a disputa de melhor praia gay do mundo ganhou o nome de "Fun in the Sun". Além de Ipanema, concorrem nessa categoria Playa Los Muertos (Puerto Vallarta), Playa de la Bassa Rodona (Sitges), 12th Street Beach (Miami), Higgs Beach (Key West), Blac's Beach (San Diego), Diamond Head Beach Park (Honolulu), Super Paradise (Mykonos) e Will Rogers State Beach (Santa Monica).

Há ainda outras categorias na premiação, como Melhor Bairro Gay do Mundo, Melhor Parque Gay do Mundo, Melhor Point Romântico Gay, Bar Gay de Couro Icônico, Viagem de Carro mais Bonita, Café Gay Cool, Point Lésbico da Noite, Melhor Bairro Gay Emergente, Melhor Point Drag, Melhor Hotel Gay e Melhor Casal LGBTQIA+ Viajante; além da Melhor Praia Gay do Mundo.





BONDINHO PÃO DE AÇÚCAR RECEBE MEDALHA TIRADENTES

Honraria reconhece a história e contribuição do parque para o turismo, cultura e meio ambiente no estado do Rio de Janeiro

Conhecido por ser uma das atrações mais emblemáticas do mundo, o Bondinho Pão de Açúcar recebeu a Medalha Tiradentes, honraria mais alta concedida pela Assembleia Legislativa do Estado do Rio, pelos trabalhos realizados em prol do turismo, cultura e meio ambiente ao longo dos seus 109 anos de funcionamento. O Governo do Estado do Rio de Janeiro já concedeu a homenagem a nomes como o sociólogo Herbert de Souza, o Betinho; o ambientalista Chico Mendes e o sambista Nelson Sargento.

A medalha foi recebida pelas mãos de Sandro Fernandes, CEO do Bondinho Pão de Açúcar. "O parque se mistura à história da cidade. O Bondinho traz um legado para a cidade, estado do Rio e todo o Brasil que vai além do turismo. É motivo de orgulho para o Bondinho Pão de Açúcar receber a Medalha Tiradentes, de reconhecimento de toda a história do parque e suas contribuições, ao longo de 109 anos de funcionamento" conta o CEO.

Louvre Hotels Group – Brazil anuncia novo Head Comercial

A rede Louvre Hotels Group – Brazil anuncia seu novo Head Comercial, Victor Ferreira. Com mais de 20 anos de experiência em hotelaria, principalmente na área comercial (vendas, distribuição, revenue management e marketing), tem passagens por redes internacionais, como a IHG, em Atlanta, EUA. Victor também fez parte da equipe da Rede BHG / Golden Tulip – Brazil Hospitality Group como Gerente Corporativo de Receitas.

Para o novo Head Comercial, se juntar ao time Louvre Hotels Group – Brazil é cooperar para o crescimento de uma das maiores redes hoteleiras da Europa no país: "Fazer parte do time do Grupo é uma grande emoção. Comecei minha carreira na hotelaria com a chegada da bandeira Golden Tulip no Brasil, alguns anos atrás. Ter a oportunidade de voltar para essa nova empresa é um desafio e tanto. Trabalharemos arduamente para maximizar a receita e as perspectivas de resultado em todos os empreendimentos. Nosso foco em 2022 será aumento da diária média, atingida com êxito durante a pandemia", diz Ferreira.





THE BROOKLYN BREWERY PROMOVE CAMPANHA PARA AMPLIAR VISIBILIDADE LGBTQIA+

*Movimento que visa fomentar equidade tem
Lua Stabile como representante brasileira*

Criar espaços físicos e mentais onde pessoas LGBTQIA+ se sintam confortáveis em ser quem são, com segurança e liberdade, é um dos pilares da aliança formada pela cervejaria Brooklyn Brewery com o histórico movimento de Stonewall. A Create Space, mais nova campanha mundial em prol da igualdade, faz parte de uma série de ações que estão sendo desenvolvidas pela parceria, iniciada em 2016.

Práticas a favor de causas como essa são extremamente importantes porque, mesmo em um momento no qual os direitos LGBTQIA+ avançam na sociedade, muitas pessoas ainda não estão confortáveis em assumir sua orientação sexual ou identidade de gênero. É o que mostra uma pesquisa realizada pela startup TODXS Brasil, que identificou que apenas 52% da população do país comunica ao seu círculo social quem é de fato.

O propósito da Create Space é ampliar a visibilidade de iniciativas locais, oferecendo o espaço da Brooklyn Brewery nas redes sociais para mostrar os rostos que estão por trás das instituições que ajudam e protegem as pessoas LGBTQIA+.

Embaixadora da marca no Brasil, Mariane Marques explica que “o convite para participar da campanha foi destinado a ativistas que representam iniciativas locais em diversos lugares do globo. A opção por selecionar instituições de menor porte ocorreu devido à possibilidade de ampliar as vozes que precisam de mais ajuda e mostrar novos projetos para o mundo”.

Foram escolhidas cinco pessoas que participam de diferentes programas voltados à luta pelos direitos LGBTQIA+ no mundo: Amir Ashour oferece moradia para iraquianos da comunidade que estão fugindo da violência em seu país de origem; Dom Holmes realiza trabalho didático com população local sobre dificuldades que pessoas queer enfrentam; Kayla Gore constrói casas para mulheres negras trans; Lua Stabile oferece apoio para quem está com dificuldades durante a pandemia de Covid-19; e Vinci Chan desenvolve um sistema de suporte para pessoas trans e não binárias.

Para representar o Brasil na campanha mundial Create Space, foi escolhida a ativista Lua Stabile. A brasileira luta pelos direitos das pessoas trans desde a universidade, onde batalhou pelo reconhecimento de seu nome social para a cerimônia de formatura, direito conquistado após entrar com ação na Justiça. Para a ativista, construir seu próprio futuro deve ser uma escolha individual dos cidadãos trans.

“Devemos ter o direito de escolher o tipo de trabalho que fazemos, de ir para a universidade, de escolher nossos nomes. Precisamos ser respeitados por nossa identidade de gênero e ter nossos direitos garantidos, como todo mundo”, conta.

Atualmente, Lua é diretora da União Libertária de Pessoas Trans e Travestis (ULTRA). A iniciativa tem como objetivo a defesa dos direitos LGBTQIA+. Durante a pandemia, o projeto ULTRA Emergencial auxiliou diversas pessoas no combate à pandemia do coronavírus por meio da distribuição de cestas básicas para a população em situação de vulnerabilidade econômica. Nesta ação, foram priorizadas pessoas com deficiência, trans e travestis, negros, indígenas e migrantes.

A Brooklyn Brewery é uma das mais importantes cervejarias artesanais do mundo e atualmente ocupa a 11ª posição no ranking de volume entre as cervejarias artesanais dos Estados Unidos. A cervejaria está localizada em Williamsburg, no Brooklyn, Nova York, e tem orgulho de ser apoiadora de artes, música e de sua comunidade desde sua fundação em 1988. A Brooklyn Brasil está sediada em Curitiba (PR) através de uma joint venture com a Maniacs Brewing.



VALÈNCIA SEDIARÁ GAY GAMES 2026

A cidade espanhola de Valência foi escolhida para sediar o Gay Games 2026. O anúncio foi feito durante a Assembleia Geral Anual da Federação do Gay Games, que aconteceu esta semana em Brighton, no Reino Unido. Ao desbancar outras dezenove cidades candidatas, Valência terá a honra de sediar o XII Gay Games.

A Federação do Gay Games demonstrou sua gratidão ao número recorde de 20 cidades de 6 continentes que manifestaram interesse em receber os Jogos. "Isso mostra que os países querem não apenas acolher diversas comunidades em suas cidades, mas também querem ser um lugar de comunidade, conexão e inclusão para todas as pessoas", celebrou a organização em nota oficial.

As cidades candidatas foram Brisbane, Toronto, Munique, Dublin, Guadalajara, Amsterdam, Auckland, Lisboa, Cidade do Cabo, Durban, Valência, Taipei, Liverpool, Austin, Forte Lauderdale, Minneapolis, Nova Orleans, San Diego, Seattle e São Paulo. As oito semifinalistas foram Auckland, Brisbane, Guadalajara, Munique, San Diego, Taipei, Toronto e Valência; com Guadalajara, Munique e Valência chegando na disputa final.

Os Gay Games estão abertos a todos e, desde sua estreia em 1982, continuam a perpetuar o legado de mudanças nas atitudes culturais, sociais e políticas em relação às pessoas LGBTQIA+. O evento foi realizado pela primeira vez em São Francisco em 1982. As outras edições foram em São Francisco (1986), Vancouver (1990), Nova York (1994), Amsterdã (1998), Sydney (2002), Chicago (2006), Colônia (2010), Cleveland + Akron (2014) e Paris (2018).

Taiwan será primeiro país do Leste Asiático a receber a World Pride

A Interpride, organização que reúne diversas Paradas do Orgulho LGBTQIA+ do mundo inteiro, anunciou que a World Pride 2025 será sediada em Taiwan. A segunda cidade mais populosa do país, Kaohsiung, venceu a disputa contra a capital norte-americana Washington.

Será a primeira vez que a World Pride será realizada em um país do Leste Asiático. O fato foi destacado por Julian Sanjivan, Co-Presidente da Interpride, ao celebrar o anúncio da sede de 2025.

"Levar a World Pride para o Leste Asiático pela primeira vez criará um impacto significativo para a visibilidade e conscientização dos direitos humanos muito necessárias para a comunidade LGBTQIA+ lá, ao mesmo tempo que possibilita a participação de outros milhões de países vizinhos, incluindo China, Hong Kong, Japão, Coreia do Sul, Malásia, Cingapura, Tailândia, Filipinas, Vietnã e Indonésia", celebrou Julian Sanjivan, Co-Presidente da Interpride.

Mais de 300 organizações membros em todo o mundo participaram do processo de votação que foi realizado online por conta das incertezas da pandemia. O principal evento LGBTQIA+ do mundo acontece a cada dois anos em uma cidade diferente e reúne, além da Parada do Orgulho LGBTQIA+ em si, uma série de outros eventos culturais e uma Conferência de Direitos Humanos.

Este ano (2021) a World Pride foi realizada em Copenhague (Dinamarca) e contou pela primeira vez com uma delegação brasileira convidada para o Fórum de Direitos Humanos. A próxima edição será em Sydney, em 2023.



ACCOR APRESENTA O EMBLEMS COLLECTION

Novo portfólio foca em hotéis boutique e resorts de luxo

A Accor apresenta a Emblems Collection, um portfólio global e exclusivo de hotéis boutique e resorts de luxo.

A Emblems Collection apresentará hotéis exclusivos que são "emblemáticos" dentro de seus destinos. Os elementos que assinam os designs de cada um dos hotéis da marca incluem ambientes luxuosos, piscinas Instagramáveis e espaços vibrantes. Os hotéis e resorts que ingressam na Emblems Collection se enquadram em três categorias:

- Emblems Collection Heritage - hotéis que são marcos de um destino com os edifícios que contribuem para o caráter de uma cidade, lugar ou nação. São propriedades que celebram as marcas da história e tradições culturais clássicas;
- Emblems Collection Retreat - propriedades resort ao longo de praias paradisíacas, campos bucólicos ou aninhados nas montanhas, oferecendo experiências suntuosas de spa e bem-estar com cuidado holístico e enriquecimento por meio de rituais, serenidade e bem-estar;

- Emblems Collection Signature - hotéis orientados ao design que incorporam um universo estético, uma ode ao estilo e à assinatura dos designers ou residentes originais que contribuíram para o legado único do hotel.

A marca Emblems Collection foi projetada tendo em mente as necessidades dos proprietários de hotéis boutique e independentes. Para quem busca elevar o status de luxo de sua propriedade e impulsionar seu perfil global, os padrões da marca hoteleira da coleção são flexíveis, leves e fáceis de alcançar, com oportunidades de assinar contratos de franquia - a única marca de luxo Accor a oferecer essa opção. A nova marca incentivará seus hotéis a manterem suas identidades únicas, o que é importante para os hoteleiros que investiram na criação de um determinado estilo para seu hotel e mercado. Além disso, a Emblems Collection oferece ROI direto e a oportunidade de maximizar a receita com acesso imediato ao poder da plataforma de vendas, distribuição e fidelidade da Accor.

"A Emblems Collection adiciona uma nova dimensão às ofertas de luxo da Accor. Um foco principal de nossa estratégia de crescimento e desenvolvimento é agregar agressivamente nossas linhas mais fortes e aceleradoras de negócios, que incluem marcas de luxo e de coleção, ao mesmo tempo em que garante que todas as mais de 40 marcas em nossa rede em todo o mundo continuem a crescer, evoluir e florescer", diz Sébastien Bazin, Presidente e CEO da Accor.

O primeiro hotel a receber a marca será o Guiyang Art Center Hotel, Emblems Collection na província chinesa de Guizhou, com inauguração prevista para dezembro de 2022. A marca de luxo deve crescer para 60 propriedades em todo o mundo até 2030.

Com a chegada da Emblems Collection, a Accor está ampliando sua presença no espaço coleções de marcas e busca replicar o sucesso que alcançou com outra marca do Grupo, como o MGallery Hotel Collection, um portfólio histórico que agora conta com mais de 100 hotéis boutique em todo o mundo.

A Accor é um Grupo líder global em hospitalidade, composto por mais de 5,200 propriedades e mais de 10,000 locais de comidas e bebidas 110 países. O grupo tem um dos ecossistemas de hospitalidade mais diversificados e totalmente integrados da indústria, abrangendo mais de 40 marcas de hotéis de luxo, premium, midscale e econômico, conceitos de estilo de vida exclusivos; locais de entretenimento e vida noturna; restaurantes e bares; residências privadas de marca; propriedades de acomodação compartilhada; serviços de concierge; espaços de co-working e muito mais. O grupo está focado em impulsionar ações positivas por meio da ética nos negócios, turismo responsável, sustentabilidade ambiental, engajamento comunitário, diversidade e inclusão.

MAIS DIVERSIDADE CONDUZ PESQUISA SOBRE POPULAÇÃO LGBTQIA+ EM AMBIENTE DE TRABALHO

Foram entrevistadas 2.168 pessoas

A Mais Diversidade conduziu a pesquisa "O cenário brasileiro LGBTQIA+", com foco na relação das questões pessoais e profissionais da população LGBTQIA+. O estudo contou com a participação de 2.168 profissionais do Brasil.

O estudo reuniu dados e trouxe desafios, incluindo oportunidades, a partir da orientação sexual e identidade de gênero, para estimular o avanço do mercado na agenda de Diversidade & Inclusão. Os principais pontos foram:

- Profissionais trans pensam menos em mudar de emprego e estão em maior número no grau de desemprego. Isso pode explicar a escolha pelo desenvolvimento de carreira como o segundo tópico mais importante para essas pessoas;

- Mais da metade das pessoas LGBTQIA+ (57%) pretendem mudar de emprego se tiverem oportunidade;

- As pessoas trans são as que menos pensam em mudar de emprego. Isso também pode explicar a escolha pelo desenvolvimento de carreira como o segundo tópico mais importante para essa população;

- Quase metade (45%) das pessoas LGBTQIA+ ainda não se sentem confortáveis para falar sobre sua sexualidade para todas as pessoas

- Está muito próximo o número de LGBTQIA+ que falam abertamente sobre sua sexualidade no trabalho e no ambiente familiar. Este resultado confirma a importância das empresas para a promoção de ambientes seguros para essas pessoas. Por outro lado, 20% das pessoas LGBTQIA+ ainda não falam sobre sua sexualidade com nenhuma pessoa do trabalho e quase todas as pessoas da pesquisa utilizam amigos e redes de apoio para falar sobre o tema;

- Funcionários (as) (es) públicos (as) (ques) são os (as) (es) mais insatisfeitos (as) (es) em relação as ações de D&I promovidas no trabalho. Por outro lado, a população trans é a mais satisfeita dentre todas.

Dos entrevistados, 73% se identificaram como homossexuais, 16% como bissexuais, 5% como pansexuais e 5% como pessoas trans.

A maior parte dos entrevistados (56%) trabalha em empresas de grande porte. Pouco mais de 1/4 (26%) em PME, 5% no Terceiro Setor, 4% são funcionários públicos, 3% empreendedores e 3% ainda não trabalham.

Na sua opinião, o que é mais importante para a população LGBTQIA+ no contexto do trabalho? Escolha até três alternativas.



n = 2168

DATAS IMPORTANTES DE DEZEMBRO

01/12 - Dia Mundial da Luta contra a AIDS

03/12 - Dia Internacional da Pessoa com Deficiência

05/12 - Dia Internacional do Voluntário

08/12 - Dia do Orgulho Pansexual

10/12 - Dia da Declaração Internacional dos Direitos Humanos

13/12 - Dia Nacional da Pessoa com Deficiência Visual

20/12 - Dia Internacional da Solidariedade Humana

25/12 - Natal